

☒ โทร. ๐๒๒๔๑ ๙๐๑๖
☐ โทรสาร ๐๒๒๔๑ ๙๐๑๘
☐ อีเมล
☐ อื่นๆ



กองบริหาร
 1407 9.26
 ๑๖ ก.พ. ๒๕๖4

ที่ มท ๐๘๐๑.๓/ว๒

ถึง สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ทุกจังหวัด

ด้วยกระทรวงมหาดไทยแจ้งว่า คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีนโยบายเกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจต่อการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรค COVID-19 ไปสู่ประชาชนอย่างทั่วถึงตามกรอบภารกิจกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์และป้องกัน COVID-19 เพื่อให้หน่วยงานต่าง ๆ นำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลตนเองและป้องกันการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดในประเทศ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาพร้อมนี้

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น จึงขอความอนุเคราะห์สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น จังหวัดประชาสัมพันธ์ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อรณรงค์ ในช่องทางต่าง ๆ ตามที่เห็นสมควร

เรียน ทศร.นสว.เขต ๓
 เพื่อไปรณรงค์
 เห็นควรขอรับไป
 ทศร.นสว.เขต ๓ Covid-19



(นางสุริยา สัจจาพันธ์)
 หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

สำนักงานเลขานุการกรม
 กลุ่มงานประชาสัมพันธ์
 โทร. ๐ ๒๒๔๑ ๙๐๑๖
 โทรสาร ๐ ๒๒๔๑ ๙๐๑๘

๒๕๖๔
 (ลายเซ็น)

(นายวิญญู สิงห์เสน)
 ผู้อำนวยการ



บันทึกข้อความ

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
เลขรับ 5129
วันที่ 28 มี.ค. 2564
เวลา

ส่วนราชการ กระทรวงมหาดไทย สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย โทร. ๐ ๒๒๒๒ ๑๘๗๑ (มท) ๕๐๕๓๓

ที่ มท.๐๒๐๖.๒/ว ๕๖๐

วันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๔

เรื่อง การประชาสัมพันธ์สื่อรณรงค์และป้องกันโรค COVID-19

เรียน อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

ด้วยคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีนโยบายเกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจต่อการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรค COVID-19 ไปสู่ประชาชนอย่างทั่วถึงตามกรอบภารกิจกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์และป้องกัน COVID - 19 เพื่อให้หน่วยงานต่าง ๆ นำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลตนเองและป้องกันการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดในประเทศ

เพื่อให้การรณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อรณรงค์และป้องกันการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรค COVID-19 เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเกิดประโยชน์สูงสุด จึงขอให้หน่วยงานของท่านดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อรณรงค์ในช่องทางต่าง ๆ ตามที่เห็นสมควร ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยตาม QR Code ท้ายหนังสือนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

สำนักงานเลขานุการกรม
เลขรับ 220
วันที่ 28 มี.ค. 2564
เวลา

(นายฉัตรชัย พรหมเลิศ)

ปลัดกระทรวงมหาดไทย



QR Code



ที่ พปส. ๐๐๐๒.๓/ว ๕๕๑

กรมการตรวจหาคนไทย
กองกลาง สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 30 ธ.ค. 2563
เลขรับ 53350
เวลา

สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๓๘๘ อาคาร เอส.พี (ไอบีเอ็ม) อาคารบี ชั้น ๖
ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนในเขตพญาไท
กรุงเทพมหานคร ๑๐๕๐๐

๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๓

เรื่อง รวมผลงานสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์และป้องกัน Covid-19

เรียน ปลัดกระทรวงมหาดไทย

เวลา
☒ กลุ่มงานเผยแพร่
☐ กลุ่มงานข้อมูล
☐ ฝ่ายบริหารงานทั่วไป

สิ่งที่ส่งมาด้วย เอกสาร คิวอาร์โค้ด สื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์และป้องกัน Covid-19 จำนวน ๒ ฉบับ

ด้วยคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้มีแนวนโยบายเกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจต่อการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid - ๑๙) ไปสู่ประชาชนอย่างทั่วถึงตามกรอบภารกิจของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และมอบให้สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์รับดำเนินงานตามนโยบายดังกล่าว เพื่อให้มีการสื่อสาร รณรงค์ ส่งเสริม และเป็นแนวทางป้องกัน ลดความเสี่ยงของโรคติดเชื้อทางเดินหายใจ โคโรนา - ๑๙ ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดในประเทศ

เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับประชาชนในสังคมตามแนวนโยบายของคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จึงได้จัดทำข้อมูลผลงานสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์และป้องกัน Covid - ๑๙ เพื่อให้หน่วยงานต่างๆ นำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมของประชาชน ในการดูแลตนเองและป้องกันการระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid - ๑๙) ซึ่งประกอบด้วยเอกสาร ดังต่อไปนี้

๑. สื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์เพื่อป้องกัน Covid -๑๙ (จำนวน ๑๕ รายการ)
๒. เพลงรณรงค์ Covid-๑๙ (จำนวน ๑๕ เพลง)
๓. นิทานต้าน Covid-๑๙ (จำนวน ๑๐ เรื่อง)
๔. สถานีข่าวปลอม Fake News Channel Covid-๑๙ (จำนวน ๔ รายการ)
๕. หนังสือ New Normal ภายใต้แนวคิด "เสน่ห์ไทยในวิถีใหม่" (จำนวน ๓ เรื่อง)
๖. สปอตรณรงค์ Covid-๑๙ ภาษาไทยท้องถิ่น ๔ ภาค (จำนวน ๑๖ รายการ)
๗. สวีตตี้ โคโรนา-๑๙ สื่อการ์ตูนเสริมสร้างความรู้ข้อมูลเกี่ยวกับโรคโควิด-๑๙ (จำนวน ๑ เรื่อง)

/๘. อีเล้งเค้งเค้ง...

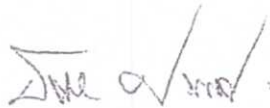
๘. อีเล้งเค้งโค้ง อยู่บ้าน...ต้านโควิด สื่อนิทานสร้างเสริมสุขภาพป้องกัน Covid-๑๙ (จำนวน ๑ เรื่อง)
บทเรียนออนไลน์สำหรับนักเรียนและประชาชน โควิด-๑๙ และระบาดวิทยา (จำนวน ๑ รายการ)

(รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย)

สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จึงขอนำเรียนสื่อประชาสัมพันธ์ณรงค์
และป้องกัน โควิด-๑๙ ซึ่งจะช่วยประชาสัมพันธ์สื่อสารให้กับประชาชนได้ในวงกว้างและสอดคล้องกับแนวนโยบาย
ของรัฐบาลด้วย ทั้งนี้ หากมีข้อเสนอแนะโปรดมอบหมายหรือสั่งการเพื่อสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและ
สร้างสรรค์จะได้ดำเนินการให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และขอขอบคุณ มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ



(นายธนากร ศรีสุขใส)

ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

งานสื่อสารองค์กร ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน
สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
โทร. ๐๒-๒๗๓-๐๑๑๖ ต่อ ๘๒๑
โทรสาร. ๐๒-๒๗๓-๐๑๒๐

สื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์และป้องกัน Covid -๑๙
โดย สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

หัวข้อ	QR Code
๑. QR Code สื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์เพื่อ ป้องกัน Covid-๑๙ (จำนวน ๑๕ รายการ)	
	https://bit.ly/3pt8sbf
๒. QR Code เพลงรณรงค์ Covid-๑๙ (จำนวน ๑๕ เพลง)	
	https://bit.ly/37STUMb
๓. QR Code นิทานด้าน Covid-๑๙ (จำนวน ๑๐ เรื่อง)	
	https://bit.ly/3mVIZ8F
๔. QR Code สถานีข่าวปลอม Fake News Channel Covid-๑๙ (จำนวน ๔ รายการ)	
	https://bit.ly/2L3KCUk

๕. QR Code รวมผลงานโครงการจัดประกวดหนังสือ New Normal ภายใต้แนวคิด "เสน่ห์ไทยในวิถีใหม่" (จำนวน ๓ เรื่อง)	 https://bit.ly/3ppRFWs
๖. QR Code รวมสปอตธนรงค์ Covid-๑๙ ภาษาไทยท้องถิ่น ๔ ภาค (จำนวน ๑๖ รายการ)	 https://bit.ly/2WQLcri
๗. QR Code สวัสดิ์ โควิด-๑๙ สื่อการ์ตูนเสริมสร้างความรู้ข้อมูลเกี่ยวกับโรคโควิด-๑๙ (จำนวน ๑ เรื่อง)	 https://bit.ly/3nVNCRg
๘. QR Code อีเล็งเค็งโค้ง อยู่บ้าน...ต้านโควิด สื่อนิทานสร้างเสริมสุขภาพป้องกัน Covid-๑๙ (จำนวน ๑ เรื่อง)	 https://bit.ly/34Ky3Er
๙. QR Code บทเรียนออนไลน์สำหรับนักเรียนและประชาชน โควิด-๑๙ และระบาดวิทยา (จำนวน ๑ รายการ)	 https://learningcovid.ku.ac.th/

QR Code

